



Cuaderno de trabajo

FACEBOOK E INSTAGRAM ADS



¿Cuál es el reto al que se enfrenta tu negocio?



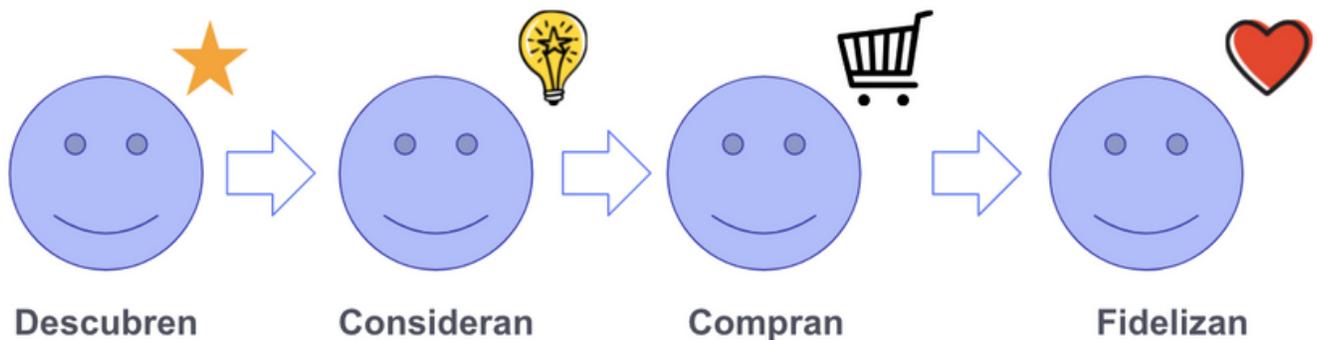
**¿Cómo estás captando prospectos hoy en día?
¿Qué herramientas utilizas?**



Anota aquí tus AHA moments

(revelaciones, reflexiones o ideas que quieres recordar)

Proceso de compra



Duración del proceso de compra:



¿Qué estás haciendo para generar audiencias en cada una de estas fases y qué información necesita el usuario?

Fase de descubrimiento

Fase de consideración

A large, empty rectangular box with a black border, intended for content related to the 'Fase de consideración' section.

Fase de compra

A large, empty rectangular box with a black border, intended for content related to the 'Fase de compra' section.

Fase de fidelización



AHA moments

Sistema de 3 anuncios

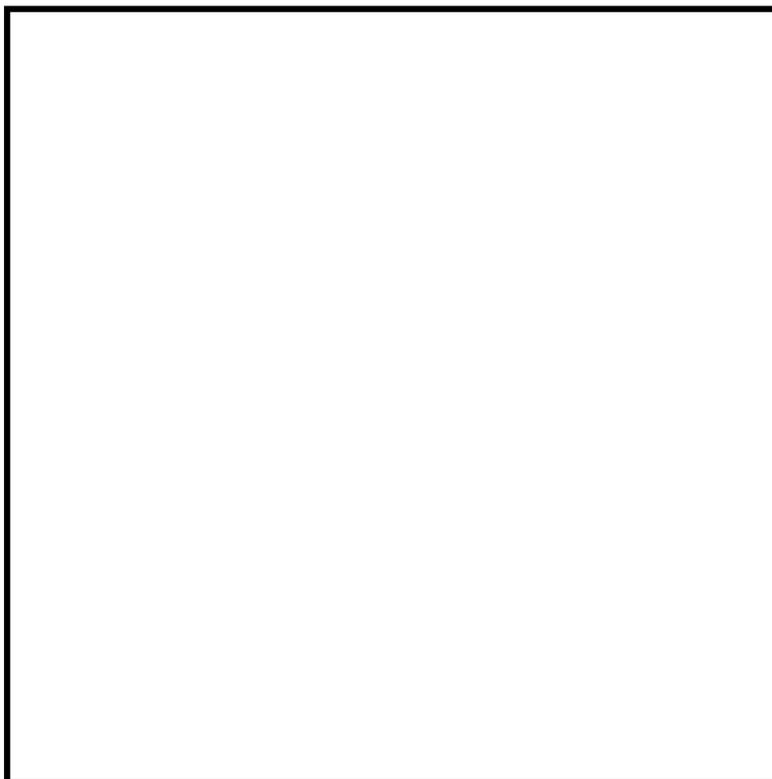
Diseña tu sistema de anuncios para generar audiencias en cada una de las fases del proceso de compra.



Anuncio #1

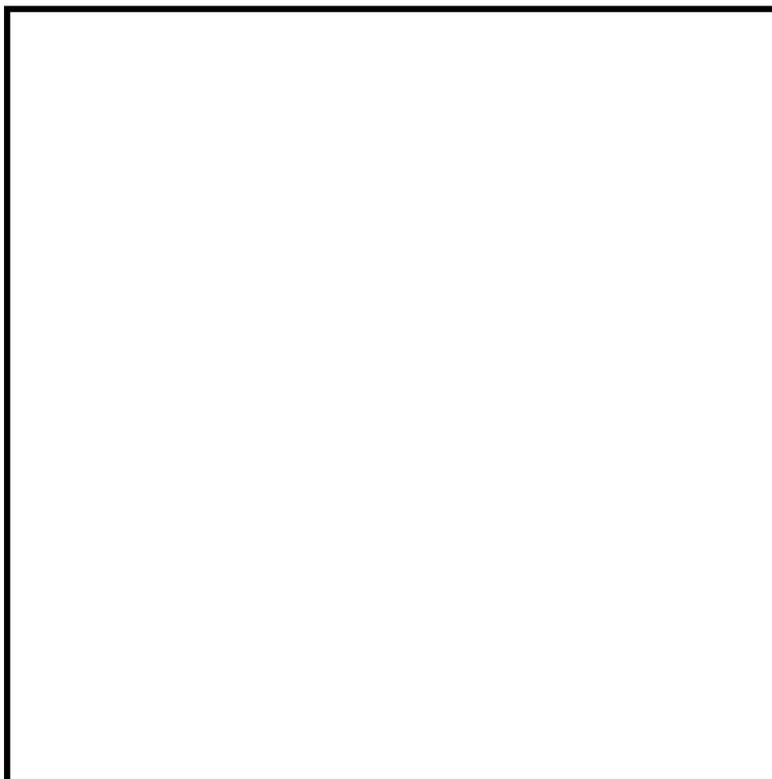


Anuncio #2



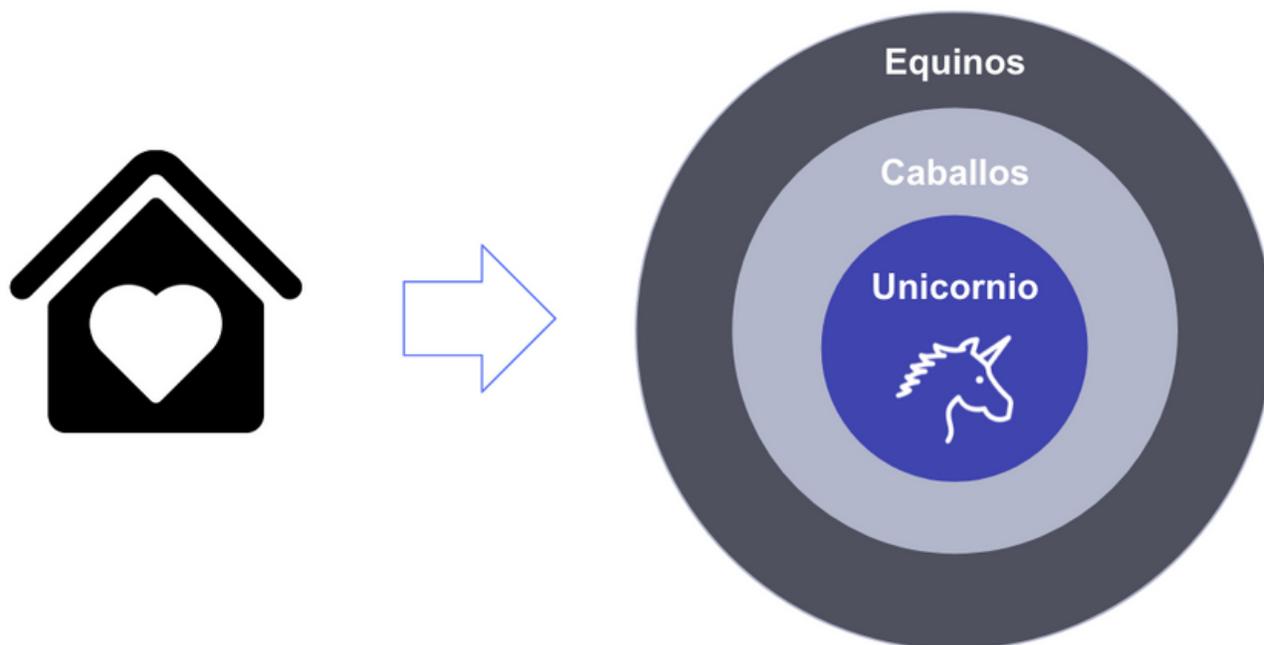


Anuncio #3



Segmentación

Reflexión: ¿Qué segmentación estoy empleando?



¿Cuál es tu segmentación unicornio?

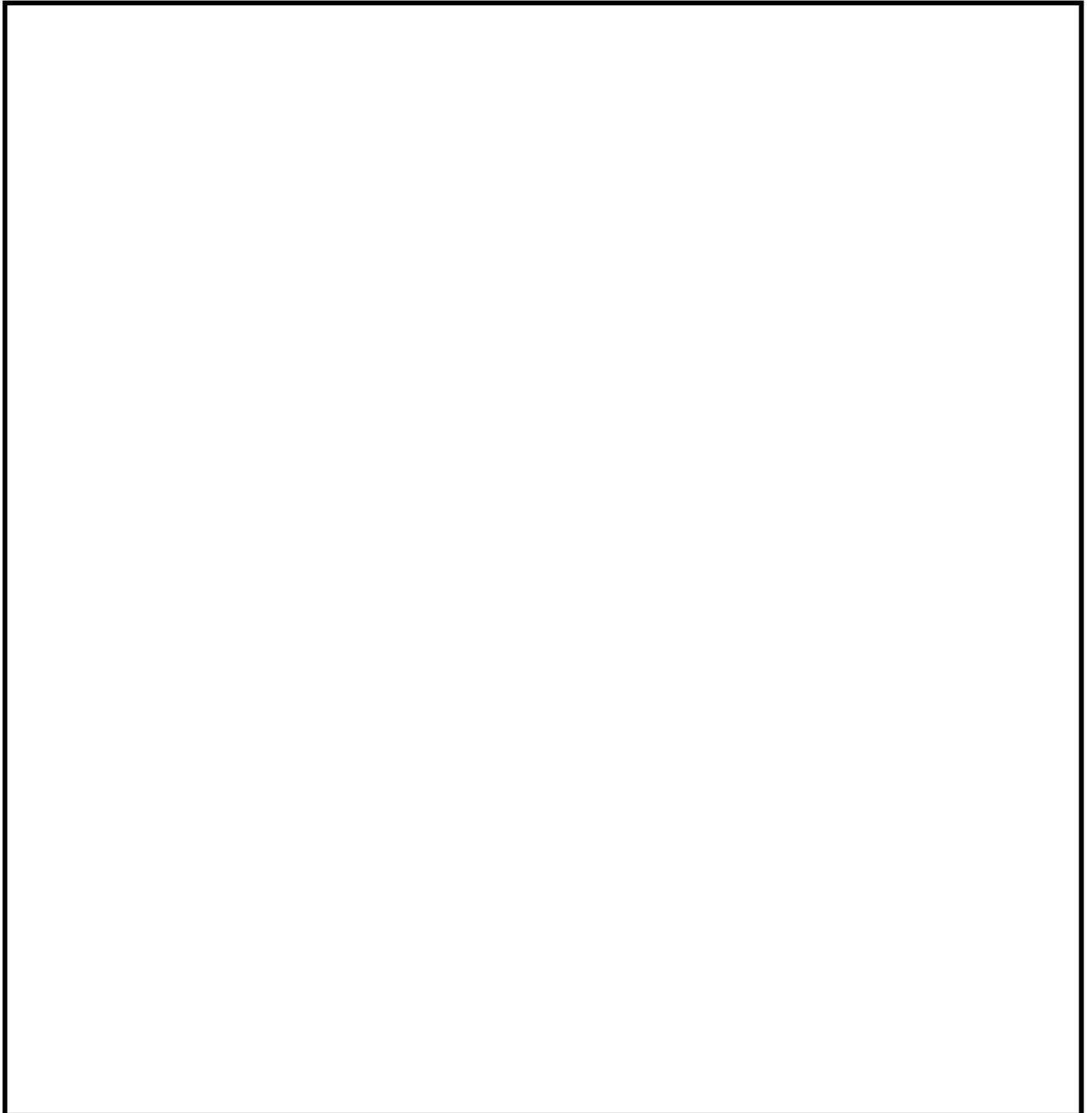
Método SAPO



¿Quién es tu cliente ideal?

Anuncio SAPO

Boceta un anuncio SAPO



¿Qué comunica mi negocio? ¿Me ayuda a alcanzar mis objetivos?



AHA moments



AHA moments

A large empty rectangular box with a black border, intended for writing or drawing.



face it
Laboratorio de marketing digital.

Todos los derechos reservados por Face it